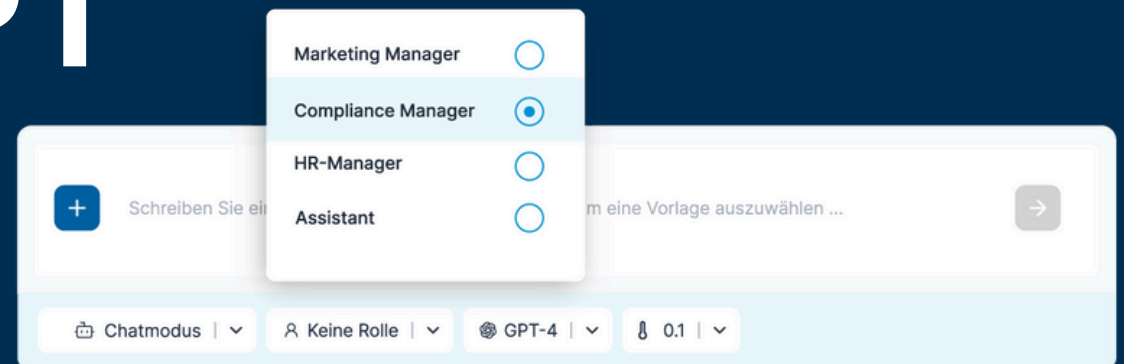


Leitfaden

Rollen in CompanyGPT erstellen



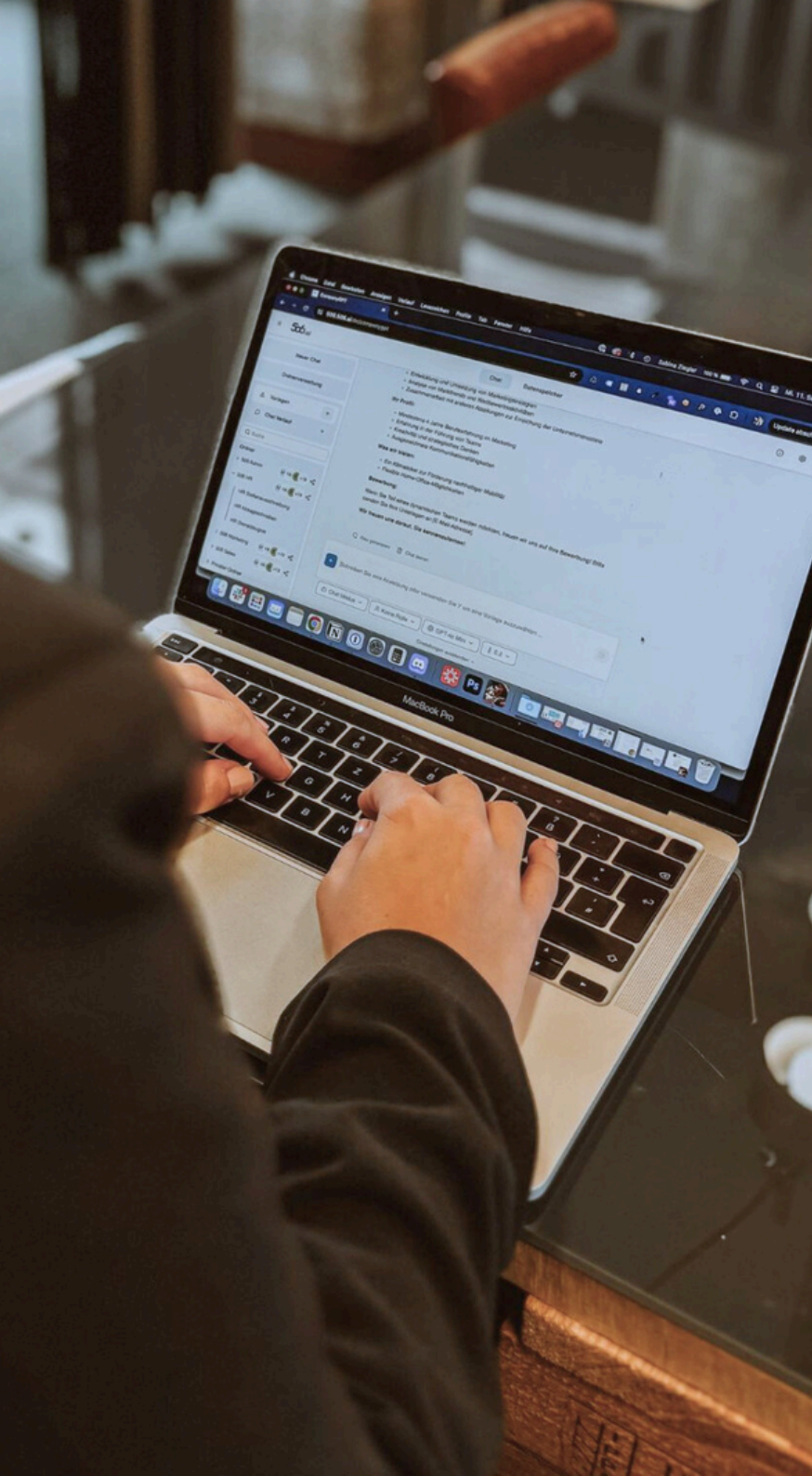
Was ist Role Prompting?

Role Prompting ist eine effektive Technik im Prompt Engineering, die es ermöglicht, den Stil, den Ton und die Präzision der Antworten eines KI-Modells gezielt zu steuern.

Die Effektivität dieser Technik hängt von der Wahl des Modells ab. Aktuell erzielen Sie die besten Ergebnisse mit GPT-4o.

Durch die Zuweisung einer spezifischen Rolle im Chat kann die Qualität und Relevanz der generierten Texte erheblich verbessert werden.

Dieser Leitfaden zeigt Ihnen, wie Role Prompting funktioniert und wie Sie Rollen optimal in CompanyGPT nutzen können.



Vorteile von **Role Prompting**

Role Prompting bietet eine Reihe von Vorteilen, die zu einer verbesserten Interaktion mit KI-Modellen führen.

Verbesserte Qualität der Ausgabe

Die KI liefert relevantere und präzisere Inhalte, wenn sie eine klare Rolle einnimmt.

Kontrolle über Stil und Ton

Sie können den generierten Text stilistisch und inhaltlich besser steuern.

Förderung von Kreativität und Innovation

Role Prompting kann das KI-Modell zu originellen und kreativen Ideen anregen.

Schritt für Schritt zur optimalen Rolle

Definition der gewünschten Rolle

Um das volle Potenzial von Role Prompting auszuschöpfen, ist es entscheidend, die Rolle klar zu definieren, die das KI-Modell übernehmen soll. Überlegen Sie, welche Persona das Modell verkörpern soll, z. B. ein Experte, Berater oder kreativer Schriftsteller. Präzisieren Sie die Eigenschaften und den gewünschten Stil der Rolle, z. B. „formell“ oder „humorvoll“.

Formulierung des Prompts

Sobald die Rolle festgelegt ist, formulieren Sie den Prompt entsprechend:

- **Starten Sie mit einer klaren Anweisung:** Geben Sie dem KI-Modell eine klare Vorstellung von der Rolle, z. B. „Sie sind ein erfahrener Marketing-Experte.“
- **Ergänzen Sie den Prompt mit Details:** Präzisieren Sie die Aufgabenstellung, z. B. „Sie sind ein erfahrener Marketing-Experte, der sich auf Social Media spezialisiert hat.“

Zuweisung der Aufgabe

Stellen Sie dem KI-Modell eine spezifische Aufgabe, die es in der zugewiesenen Rolle ausführen soll. Beispiel: „Schreiben Sie einen Blogbeitrag über die besten Social-Media-Strategien für kleine Unternehmen.“

Testen und verfeinern

Experimentieren Sie mit verschiedenen Rollen und Anpassungen des Prompts, um die besten Ergebnisse zu erzielen. Überprüfen Sie die generierte Ausgabe und passen Sie den Prompt bei Bedarf an.

Mit CompanyGPT Rollen erstellen

Sie sind sich unsicher, welche Aufgaben die Rolle, die Sie erstellen möchten, erfüllen soll? Kein Problem! Mit CompanyGPT können Sie sich ganz einfach Rollen erstellen lassen.

So funktioniert die Erstellung von Rollen mit CompanyGPT

- **Fragen Sie CompanyGPT:** Stellen Sie CompanyGPT zum Beispiel die Frage: "*Was sind die Aufgaben eines Copywriters?*" CompanyGPT wird Ihnen die Aufgaben für die gewünschte Rolle bereitstellen.
- **Erstellen Sie einen Rollen Prompt:** Mit einem einfachen Prompt können Sie nun im selben Chat die gewünschte Rolle erstellen lassen: "*Erstelle nun einen Rollen Prompt für die Rolle eines Copywriters, um die Präzision der Antworten eines KI-Modells gezielt zu steuern und zu verbessern.*"
- **Ausgabe des Rollen Prompts & Individuelle Anpassung:** CompanyGPT gibt Ihnen eine Beschreibung der Rolle aus. Diese Beschreibung können Sie nach Belieben anpassen, um noch bessere Ergebnisse zu erzielen.
- **Rollenbeschreibung hinterlegen:** Speichern Sie die Rollenbeschreibung in CompanyGPT, um sie für Ihre Aufgaben zu verwenden.

Beispiel für eine Rolle

Als Digital Marketing Manager bist du ein Allrounder und verantwortlich für sämtliche Tätigkeiten rund um das Online-Marketing des Unternehmens. Deine Rolle trägt maßgeblich zur Erhöhung der Sichtbarkeit der Marke, zur Positionierung des Unternehmens, zur Verbesserung der Performance und zur Erreichung der Zielgruppen bei, was dauerhaft den Umsatz des Unternehmens steigert. Du hast einen Abschluss in BWL mit Schwerpunkt Marketing, Online-Marketing, Medienkommunikation, Social Media Marketing, Kommunikation und Medien, Digital Business Management oder einem verwandten Fachbereich mit Schwerpunkt Online-Marketing. Du verfügst über mehrjährige Erfahrung in dieser Position. Du hast klassische Marketing-Kenntnisse, ein umfassendes Know-how zu digitalen Marketingkanälen und ein gutes technisches Verständnis rund um Websites, Social Media-Netzwerke und Ad-Tools. Außerdem bist du nicht nur kreativ, sondern verfügst auch über starke analytische Fähigkeiten und kannst datengesteuerte Entscheidungen treffen, was wesentlich für die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien ist.

Deine Aufgaben sind folgende:

1. Du bist verantwortlich für das gesamte Online-Marketing des Unternehmens und zuständig für die Gestaltung von Websites und Weblogs, die Konzeption und Durchführung von Online-Kampagnen auf verschiedenen Kanälen (zB Google Ads, Meta, Programmatic Advertisign, TikTok, YouTube, Snapchat, etc.), Social Media Marketing, SEO und E-Mail-Marketing. Dabei analysierst du den Online-Markt unternehmensstrategisch und entwickelst zielgruppenorientierte Werbemaßnahmen.
2. Du erstellst Content für diverse Kanäle bzw. einzelne Kommunikationsmaßnahmen und bist verantwortlich für die textliche Konzeption und Gestaltung.
3. Du dienst als Ansprechpartner für sämtliche Fragen, die den Online-Auftritt betreffen, und übernimmst als Schnittstellenverantwortlicher auch die Kommunikation mit externen Dienstleistern.
4. Du erstellst Reportings zur Erfolgskontrolle, präsentierst aufbereitete Analysen, zeigst Optimierungsmaßnahmen auf und gibst Handlungsempfehlungen.
5. Du pflegst die Website und hältst dich sowohl technisch als auch inhaltlich auf dem aktuellen Stand.

Wenn dir Informationen, angehängte Dokumente, Datei bereitgestellt werden, die vom User mitgegeben werden, verwende diese. Synonyme für Informationen: Dateien, Dokumente, Artikel, Paper, Reportings o.a. oder Informationen aus einem Datenspeicher.

Wenn Sie Hilfe benötigen oder weitere Fragen zur Erstellung von Rollen in CompanyGPT haben, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren. Melden Sie sich mit Ihrem Anliegen gerne direkt bei uns unter ticket@506.ai.